

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического
совета университета
(протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2025 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность предприятий АПК» являются:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности предприятий АПК;
- овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг;
- овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

- 08.043 Экономист предприятия (утв. приказом Минтруда России от 30.03. 2021 №161н)
- 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности (утв. приказом Минтруда России от 17.06.2019 № 409н)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Коммерческая деятельность предприятий АПК» относится к Блоку 1 (Б1.В.15) и базируется на дисциплинах «Маркетинг», «Экономика предприятий АПК», «Ценообразование в АПК», «Бизнес-планирование».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Коммерческая деятельность предприятий АПК», используются при прохождении производственной преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций:
ПК-1. Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК – 6. Способен подготовить и заключить внешнеторговый контракт и организовать его транспортно-логистическое обеспечение

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-1				
ИД-3ПК-1– Организует сбор и обработку	Не умеет организовать сбор и	Удовлетворительно организует сбор и	Хорошо организует сбор и обработку	Отлично организует сбор и обработку

информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	обработку информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	обработку информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ИД-4 _{ПК-1} – Анализирует исходные данные, характеризующие экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.	Не умеет анализировать исходные данные, характеризующие экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.	Удовлетворительно анализирует исходные данные, характеризующие экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.	Хорошо анализирует исходные данные, характеризующие экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.	Отлично анализирует исходные данные, характеризующие экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.
ПК-6				
ИД-1 _{ПК-6} – Анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Не умеет анализировать информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Удовлетворительно анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Хорошо анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.	Отлично анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта.
ИД-2 _{ПК-6} – Оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.	Не умеет оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.	С ошибками оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.	С небольшими погрешностями оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.	Правильно оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.
ИД-4 _{ПК-6} Осуществляет контроль	Не умеет осуществлять контроль	Удовлетворительно осуществляет	Хорошо осуществляет контроль	Отлично осуществляет контроль

исполнения обязательств по внешнеторговому у контракту.	исполнения обязательств по внешнеторговому у контракту.	контроль исполнения обязательств по внешнеторговому у контракту.	исполнения обязательств по внешнеторговому у контракту.	исполнения обязательств по внешнеторговому у контракту.
---	---	--	---	---

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности предприятий АПК;
- методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы;
- договоры в коммерческой деятельности: порядок заключения, контроль за исполнением;
- государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности предприятий АПК;

Уметь:

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности предприятий АПК, прогнозировать ее результаты;

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;
- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников.

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных компетенций

Разделы, темы дисциплины	Компетенции		
	ПК-1	ПК-6	Общее количество компетенций
Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности			
Тема 1. Коммерческая деятельность: понятие, предмет и метод.	×	×	2
Тема 2. Сферы применения	×	×	2
Тема 3. Субъекты и субъекты коммерческой деятельности.	×	×	2
Тема 4. История развития коммерции в России и за рубежом	×	×	2
Тема 5. Роль дисциплины в подготовке дипломированного специалиста коммерции	×	×	2
Раздел 2. Методологические основы коммерческой деятельности			
Тема 1. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности	×	×	2
Тема 2. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности	×	×	2

Тема 3. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности	×	×	2
Раздел 3. Составляющие коммерческой деятельности			
Тема 1. Исследование товарных рынков	×	×	2
Тема 2. Выбор товаров и формирование ассортимента.	×	×	2
Тема 3. Определение оптимальных объемов закупок и продаж товаров	×	×	2
Тема 4. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи товаров	×	×	2
Тема 5. Коммерческие взаиморасчеты	×	×	2
Тема 6. Закупка и поставка товаров	×	×	2
Тема 7. Формирование и планирование товарных запасов	×	×	2
Тема 8. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров	×	×	2
Тема 9. Сервисное обслуживание	×	×	2
Раздел 4. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения	×	×	2
Раздел 5. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития	×	×	2
Раздел 6. Результаты коммерческой деятельности	×	×	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество ак. часов		
	по очной форме обучения (8 семестр)	по очно-заочной форме обучения (10 семестр)	по заочной форме обучения (5 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	30	28
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	30	28
- лекции	16	10	12
- практические занятия	16	20	16
Самостоятельная работа, в т.ч.	112	114	143
выполнение курсовой работы	42	44	44
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	20	39
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	30	30	40
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	20	20	20
Контроль	36	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в ак. часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Сущность и содержание коммерческой деятельности	2	1	2	ПК-1, ПК-6
	1.1. Коммерческая деятельность: понятие, предмет и метод.				
	1.2. Сферы применения				ПК-1, ПК-6
	1.3. Субъекты и субъекты коммерческой деятельности.				ПК-1, ПК-6
	1.4. История развития коммерции в России и за рубежом	2	1		ПК-6
	1.5. Роль дисциплины в подготовке дипломированного специалиста коммерции				ПК-1, ПК-6
2.	Методологические основы коммерческой деятельности	2	2	2	ПК-1, ПК-6
	2.1. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности				
	2.2. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности				ПК-1, ПК-6
	2.3. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности				ПК-1, ПК-6
3.	Составляющие коммерческой деятельности	2	2	6	ПК-1, ПК-6
	3.1. Исследование товарных рынков				
	3.2. Выбор товаров и формирование ассортимента.				ПК-1, ПК-6
	3.3. Определение оптимальных объемов закупок и продаж товаров				ПК-1, ПК-6
	3.4. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи товаров	2	1		ПК-1, ПК-6
	3.5. Коммерческие взаиморасчеты				ПК-1, ПК-6
	3.6. Закупка и поставка товаров				ПК-1, ПК-6
	3.7. Формирование и планирование товарных запасов				ПК-1, ПК-6
	3.8. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров	2	1		ПК-1, ПК-6
	3.9. Сервисное обслуживание	2	1		ПК-1, ПК-6
4.	Государственное регулирование и				

	регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения			1	ПК-1, ПК-6
5.	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития	2	1	1	ПК-1, ПК-6
6.	Результаты коммерческой деятельности				ПК-6
ИТОГО		16	10	12	

4.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.4. Практические занятия

№	Название темы	Объем в ак. часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Сущность и содержание коммерческой деятельности				
	1.1. Коммерческая деятельность: понятие, предмет и метод.	2	2	4	ПК-1, ПК-6
	1.2. Сферы применения				ПК-1, ПК-6
	1.3. Субъекты и субъекты коммерческой деятельности.				ПК-1, ПК-6
	1.4. История развития коммерции в России и за рубежом	2	2		ПК-6
	1.5. Роль дисциплины в подготовке дипломированного специалиста коммерции				ПК-1, ПК-6
2.	Методологические основы коммерческой деятельности				ПК-1, ПК-6
	2.1. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности	2	4	4	
	2.2. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности				ПК-1, ПК-6
	2.3. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности				ПК-1, ПК-6
3.	Составляющие коммерческой деятельности				ПК-1, ПК-6
	3.1. Исследование товарных рынков	2	4	6	
	3.2. Выбор товаров и формирование ассортимента.				ПК-1, ПК-6
	3.3. Определение оптимальных объемов закупок и продаж товаров				ПК-1, ПК-6
	3.4. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи товаров	2	2		ПК-1, ПК-6

	3.5. Коммерческие взаиморасчеты				ПК-1, ПК-6
	3.6. Закупка и поставка товаров				ПК-1, ПК-6
	3.7. Формирование и планирование товарных запасов	2	2	2	ПК-1, ПК-6
	3.8. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров				ПК-1, ПК-6
	3.9. Сервисное обслуживание				ПК-1, ПК-6
4.	Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения	2	2		ПК-1, ПК-6
5.	Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития	2	2	2	ПК-1, ПК-6
6.	Результаты коммерческой деятельности				ПК-6
ИТОГО		16	20	16	

4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов		заочная форма обучения
		очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	
Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	6	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Раздел 2. Методологические основы коммерческой деятельности	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	6	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	2
Раздел 3. Составляющие коммерческой деятельности	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов	8	8	12

	сетевых ресурсов)			
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	4	4
Раздел 4. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	6	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	4	4
Тема 5. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	6	7
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	4	4
Тема 6. Результаты коммерческой деятельности	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	6	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	4	4
Выполнение курсовой работы		42	44	44
ИТОГО		112	114	143

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1.Евдокимова Е.А. Методические указания для выполнения курсовой работы по дисциплине «Коммерческая деятельность предприятий АПК» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК, Мичуринск, 2023.

2.Евдокимова Е.А.. Методические рекомендации для написания реферата по дисциплине «Коммерческая деятельность предприятий АПК», для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК, Мичуринск, 2023..

3. Евдокимова Е.А. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятий АПК» для обучающихся

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК, Мичуринск, 2023.

4.6. Курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)

Целью написания курсовой работы по дисциплине «Коммерческая деятельность предприятий АПК» является расширение и закрепление теоретических и практических знаний обучающимися по различным проблемам коммерческой деятельности в современных условиях.

В курсовой работе обучающийся должен показать умение работы с литературными источниками, дать объективную и всестороннюю оценку поставленным проблемам в области коммерческой деятельности, определить пути совершенствования коммерческой деятельности.

Примерная тематика курсовых работ

1. Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятий.
2. Применение стратегий в коммерческой деятельности коммерческих предприятий
3. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции предприятия
4. Управление качеством в системе маркетинга организации
5. Ценообразование в коммерческой деятельности предприятия
6. Планирование коммерческой деятельности предприятия
7. Организация службы маркетинга на предприятии
8. Организация коммерческой деятельности на предприятии
9. Конкурентоспособность предприятия: состояние и направления повышения.
10. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия.
11. Организация и управление логистической системой предприятия
12. Организация системы сбытовой деятельности предприятия
13. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятия
14. Ассортиментная политика организации
15. Повышение эффективности коммерческой деятельности организации
16. Совершенствование коммерческой деятельности фирмы
17. Совершенствование товарной политики фирмы
18. Организация и стимулирование продаж в организации
19. Анализ внешней среды организации
20. Анализ конкурентной среды предприятия
21. Управление сбытовой деятельностью

4.7. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности

Тема 1. Коммерческая деятельность: понятие, предмет и метод

Коммерческая деятельность и предпринимательство как категории рыночной экономики, их сходство и различие. Особенности коммерческой деятельности в новых условиях хозяйствования. Роль торговой деятельности в сфере обращения.

Тема 2. Сферы применения

Основные типы моделей рынка. Отрасли материального производства и социально-культурной сферы, их структура и признаки, характер производственно-коммерческой деятельности. Инфраструктура рынка.

Тема 3. Объекты и субъекты коммерческой деятельности предприятий АПК

Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Товар как объект коммерческой деятельности, его характеристика. Услуги как объект коммерческой деятельности. Виды услуг (консультационные, транспортно-экспедиторские, складские, информационные и др.). Содержание услуг на уровень доходов.

Коммерческие сделки на рынке товаров и услуг как объекты коммерческой деятельности. Этапы проведения сделки и их содержание: поиск и выбор деловых партнеров, условия договора, его заключение и исполнение.

Договора, заключаемые сторонами на рынке товаров и услуг, их виды: купли-продажи, поставки, бартера, комиссии, консигнации, аренды, страхования, перевозки, хранения, агентского соглашения, коммерческой концессии.

Коммерческие условия, предусмотренные договорами, их содержание. Роль и значение договоров и условий на уровень показателей коммерческой деятельности предприятия. Риск участников коммерческих сделок на рынке. Его форма, связанные с ценой, кредитованием, сроками сдачи товаров, их качеством и конъюнктурой. Субъекты коммерческой деятельности. Коммерческие предприятия и организации, их классификация (по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам, правовому положению, форме собственности, по принадлежности капитала. Объединения коммерческих предприятий, их виды и роль в коммерческом предпринимательстве (союзы и ассоциации).

Тема 4. История развития коммерции в России и за рубежом

Развитие коммерции в России и за рубежом: периоды и этапы, их содержание и эволюция. Экономические реформы и роль государства в управлении коммерцией.

Тема 5. Роль дисциплины в подготовке дипломированного специалиста коммерции

Структура и содержание. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности.

Раздел 2. Методологические основы коммерческой деятельности предприятий АПК

Тема 1. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности

Определение целей и задач коммерческой деятельности с позиции государства, товаропроизводителей, торговых предприятий и потребителей.

Структура и содержание коммерческой деятельности предприятия при взаимодействии с внешней средой.

Тема 2. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности предприятий АПК

Факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия. Их анализ и использование для решения коммерческих задач по доведению продукции от производителей до потребителей.

Тема 3. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности предприятий АПК

Классификация методов исследования коммерческой деятельности: общенаучные и экономические методы осуществления коммерческих процессов и операций, анализ их эффективности. Методы организации коммерческой деятельности, связанные с коммерческими сделками, товарно-денежным обменом, куплей-продажей и продвижением продукции по каналам реализации.

Раздел 3. Составляющие коммерческой деятельности предприятий АПК

Тема 1. Исследование товарных рынков

Содержание исследования рынка товаров и торговой зоны. Потребительский спрос, его изучение и прогнозирование. Оценка на рынке товаров с позиции потребителей.

Товарный ассортимент и ассортиментная политика предприятия, их моделирование. Ценообразующие факторы при закупке и продаже товаров.

Тема 2. Выбор товаров и формирование ассортимента.

Методические подходы к выбору товаров при их закупке. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Управление товарной номенклатурой, ее количественная оценка.

Тема 3. Определение оптимальных объемов закупок и продаж товаров

Методы определения объемов закупок и продаж товаров, их сущность и технология расчетов. Организация закупочно-договорной деятельности. Оптимальный размер партии заказа.

Тема 4. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи товаров

Формы ведения переговоров о коммерческой сделке и согласования ее основных условий. Способы заключения договоров купли-продажи. Приемы нечестных переговоров (намеренный обман, игра на полномочиях, сомнительность намерений и др.). Деловая переписка.

Тема 5. Коммерческие взаиморасчеты

Наличная и безналичная формы расчета. Способы и формы расчетов, их влияние на коммерческую устойчивость предприятия.

Тема 6. Закупка и поставка товаров

Технология закупки и поставки товаров в коммерческие предприятия. Принципы закупки и поставки товаров, документальное оформление и учет.

Тема 7. Формирование и планирование товарных запасов

Управление товарными запасами. Оптимальные объемы запасов и наличных денег и методы их определения. Управление скоростью товарооборота.

Тема 8. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров

Принципы и формы организации товародвижения, каналы распределения, их выбор и оценка. Управление торговыми каналами. Классификация методов продажи, их технология и эффективность. Управление процессами продажи товаров.

Тема 9. Сервисное обслуживание

Виды услуг, их сущность и отличительные особенности. Классификация и сертификация услуг. Качество услуг и управление им. Основные направления, формы организации и условия развития сервисного обслуживания.

Раздел 4. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения

Государственное регулирование коммерческой деятельности хозяйственных предприятий: цель, формы, их содержание и нормативная база.

Государственное регулирование в торговле. Концепция развития оптовой торговли Российской Федерации в современных условиях. Организация оптовых рынков в России. Государственное регулирование и регламентация оптовой торговли товарами разного назначения на федеральном, межрегиональном и региональном уровнях.

Управление розничной торговлей в России на территориальном уровне. Меры по государственному регулированию и регламентации розничной торговли и улучшению торгового обслуживания. Управление коммерческой деятельностью разных форм розничной торговли.

Раздел 5. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития

Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности. Финансирование закупок и обновления основных фондов из собственных и заемных средств предприятия.

Роль материально-технической базой и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности. Оценка эффективности материально-технической базы. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащенности. Технология процесса инвестирования в торговом бизнесе.

Раздел 6. Результаты коммерческой деятельности

Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия: Объем товарооборотов, объем продажи товаров, валовой доход, издержки обращения и прибыль. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и применения мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические	традиционная форма - круглый стол, дискуссии, работа в малых группах
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

6. Фонд оценочных средств дисциплины

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на рефераты, на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Коммерческая деятельность предприятий АПК».

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1	Коммерческая деятельность: понятие, предмет и метод.	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания	8
			Реферат	2
			Темы курсовых работ	3
			Вопросы для экзамена	3

2	Сферы применения	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	2 2 1
3	Субъекты и субъекты коммерческой деятельности предприятий АПК	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	6 2 2 2
4	История развития коммерции в России и за рубежом	ПК-6	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	5 2 2 2
5	Роль дисциплины в подготовке дипломированного специалиста коммерции	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	2 1 1
6	Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	5 1 2
7	Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности предприятий АПК	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	4 2 2 2
8	Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности предприятий АПК	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	2 2 3 1
9	Исследование товарных рынков	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	2 2 2
10	Выбор товаров и формирование ассортимента.	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	4 2 4
11	Определение оптимальных объемов закупок и продаж товаров	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	4 2 4
12	Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли- продажи товаров	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	7 6 8
13	Коммерческие взаиморасчеты	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	7 2 8
14	Закупка и поставка товаров	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	4 2 3
15	Формирование и планирование товарных запасов	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	2 2 3 3
16	Организация и		Тестовые задания	4

	управление процессами товародвижения и продажи товаров	ПК-1, ПК-6	Реферат Вопросы для экзамена	4 4
17	Сервисное обслуживание	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	4 1 3
18	Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	5 1 3
19	Финансовое и материально- техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития	ПК-1, ПК-6	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	6 1 3 3
20	Результаты коммерческой деятельности	ПК-6	Тестовые задания Реферат Вопросы для экзамена	17 1 1

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие и сущность коммерческой деятельности (ПК-1,ПК-6)
2. Объекты и субъекты коммерческой деятельности (ПК-1,ПК-6)
3. Коммерческая деятельность предприятий оптовой и розничной торговли (ПК-1,ПК-6)
4. Основные организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности (ПК-1,ПК-6)
5. История развития коммерческой деятельности в России (ПК-6)
6. История развития коммерческой деятельности за рубежом (ПК-6)
7. Понятие товара и ассортимента товаров (ПК-1, ПК-6)
8. Формирование ассортимента (ПК-1,ПК-6)
9. Особенности формирования ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле (ПК-1,ПК-6)
10. Управление товарными запасами на торговых складах (ПК-1,ПК-6)
11. Этикет предпринимателя-коммерсанта (ПК-1,ПК-6)
12. Деловые письма в коммерческой работе (ПК-1,ПК-6)
13. Понятие и правовое регулирование договоров (ПК-1,ПК-6)
14. Договоры применяемые в торговле (ПК-1,ПК-6)
15. Порядок заключения и исполнения договоров (ПК-1,ПК-6)
16. Изменение и расторжение договора (ПК-1,ПК-6)
17. Наличная форма расчетов (ПК-1,ПК-6)
18. Безналичная форма расчетов (ПК-1,ПК-6)
19. Расчеты платежными поручениями-требованиями (ПК-1,ПК-6)
20. Аккредитивная форма расчетов (ПК-1,ПК-6)
21. Расчеты чеками (ПК-1,ПК-6)
22. Расчеты платежными поручениями (ПК-1,ПК-6)
23. Расчеты в порядке плановых платежей (ПК-1,ПК-6)
24. Расчеты с использованием векселей и основанные на зачете взаимных требований (ПК-1,ПК-6)

25. Источники закупки товаров (ПК-1,ПК-6)
 26. Сущность и значение работы по закупке товаров (ПК-1,ПК-6)
 27. Организация закупочно-договорной деятельности (ПК-1,ПК-6)
 28. Прямые закупки товаров у производителей (ПК-1,ПК-6)
 29. Товарные запасы, определение и классификация (ПК-1,ПК-6)
 30. Управление товарными запасами (ПК-1,ПК-6)
 31. Движение товарных запасов (ПК-1,ПК-6)
 32. Анализ и оценка уровня, оборачиваемости и размера товарных запасов (ПК-1,ПК-6)
- б)
33. Обеспечение комплексности и адаптивности товарных запасов (ПК-1,ПК-6)
 34. Понятие и сущность процесса товародвижения (ПК-1,ПК-6)
 35. Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли (ПК-1,ПК-6)
 36. Коммерческая работа на предприятиях розничной торговли (ПК-1,ПК-6)
 37. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности (ПК-1,ПК-6)
 38. Определение целей и задач коммерческой деятельности с позиции государства, товаропроизводителей, торговых предприятий и потребителей (ПК-1,ПК-6)
 39. Структура и содержание коммерческой деятельности предприятия при взаимодействии с внешней средой (ПК-1,ПК-6)
 40. Факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия (ПК-1,ПК-6)
 41. Классификация методов исследования коммерческой деятельности (ПК-1,ПК-6)
 42. Содержание исследования рынка товаров и торговой зоны (ПК-1,ПК-6)
 43. Потребительский спрос, его изучение и прогнозирование (ПК-1,ПК-6)
 44. Методические подходы к выбору товаров при их закупке (ПК-1,ПК-6)
 45. Виды услуг, их сущность и отличительные особенности (ПК-1,ПК-6)
 46. Классификация и сертификация услуг (ПК-1,ПК-6)
 47. Качество услуг и управление им (ПК-1,ПК-6)
 48. Основные направления, формы организации и условия развития сервисного обслуживания (ПК-1,ПК-6)
 49. Государственное регулирование коммерческой деятельности (ПК-1,ПК-6)
 50. Государственное регулирование в торговле (ПК-1,ПК-6)
 51. Организация оптовых рынков в России (ПК-1,ПК-6)
 52. Государственное регулирование и регламентация оптовой торговли товарами разного назначения на федеральном, межрегиональном и региональном уровнях (ПК-1,ПК-6)
 53. Управление розничной торговлей в России на территориальном уровне (ПК-1,ПК-6)
- б)
54. Меры по государственному регулированию и регламентации розничной торговли и улучшению торгового обслуживания (ПК-1,ПК-6)
 55. Управление коммерческой деятельностью разных форм розничной торговли (ПК-1,ПК-6)
 56. Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности (ПК-1,ПК-6)
 57. Финансирование закупок и обновления основных фондов из собственных и заемных средств предприятия (ПК-1,ПК-6)
 58. Роль материально-технической базой и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности (ПК-1,ПК-6)
 59. Оценка эффективности материально-технической базы (ПК-1,ПК-6)
 60. Основные экономические показатели коммерческой деятельности (ПК-6)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в

рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
<p>Продвинутый (75 -100 баллов)</p> <p>«отлично»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - полное знание основных экономических категорий, законов и теорий, показателей, их классификации и способов определения; - умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели; - грамотное методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области коммерции. 	<p>тестовые задания (30-40 баллов);</p> <p>реферат (7-10 баллов);</p> <p>вопросы к экзамену (38-50 баллов)</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знание статистических методов оценки и прогнозирования коммерческой деятельности; - умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно производить расчеты математических величин; - владение средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении коммерческой деятельности. 	<p>тестовые задания (20-29 баллов);</p> <p>реферат (5-8 баллов);</p> <p>вопросы к экзамену (25-37 баллов)</p>
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - поверхностное знание субъектов и договоров в профессиональной деятельности; - умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, применять статистические методы обработки данных; - владение опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения. 	<p>тестовые задания (14-19 баллов);</p> <p>реферат (3-6 баллов);</p> <p>вопросы к экзамену (18-24 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; - отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; 	<p>тестовые задания (0-13 баллов);</p> <p>реферат (0-4 балла);</p> <p>вопросы к экзамену (0-17 баллов)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - неумение применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; - невладение методами экономической теории. 	
--	---	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 506 с. – (Бакалавр. Академический курс). www.biblio-online.ru/viewer/854C4BE3-D181-4AAD-A9C5-F7E69E5D15B8
2. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность. [Электронный ресурс] / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2022. - 500 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56228> – Загл. с экрана.
3. Денисова Н.И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учеб. пособие. [Текст] /Н.И. Денисова. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 480 с.
4. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность: учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / В. Н. Дорман; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 134 с. – (Университеты России). www.biblio-online.ru/book/7351777B-2D81-4339-A26F-359C4D3E3600
5. Иванов, Г.Г. Коммерческая деятельность [Текст] / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. – М: ИД «Форум» - ИНФРА-М, 2023.-272с.
6. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов. [Текст] /Ф.Г. Панкратов. - 9-е изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2022. – 504 с.
7. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность. [Текст] /Ф.П. Половцева. М.: «ИНФРА-М», 2021.
8. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятий АПК» /Евдокимова Е.А./ Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2023 г.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Справочная правовая система «Кодекс» <http://www.Kodeks.ru/>
4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
5. Правительство РФ – <http://government.ru/>
6. Администрация Тамбовской области - www.regadm.tambov.ru.
7. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
8. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
9. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru
10. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ –<http://www.aris.ru>,[http://www.mcx.ru/](http://www.mcx.ru)
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru> /есо - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»

22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXI век»
24. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
25. <http://www.garant.ru> – Гарант;
26. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
27. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
28. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
29. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1 Евдокимова Е. А. Методические указания для практических занятий по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятий АПК» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК, Мичуринск, 2023.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 04-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукописи»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.02.2024 № 101/НЭБ/4712-п)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению,

слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № 6/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sp_hrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 09.12.2024 № 6/н, срок действия: с 09.12.2024 по 09.12.2025
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sp_hrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sp_hrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно

5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sp_hrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagius.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sp_hrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.6. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции, Практические занятия	ПК-1. Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
2.	Облачные	Лекции, Практические	ПК – 6. Способен подготовить и заключить внешнеторговый контракт и организовать его

	технологии	занятия	транспортно-логистическое обеспечение
--	------------	---------	---------------------------------------

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/103, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/103):

1. Проектор Acer X1261P (инв. №2101045353)
2. Экран Draper Luma NTSC (инв. 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв.21013400405)

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian,
2. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261, Microsoft Windows XP Professional Russian)

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики)

(ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)
2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)
3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.

5. Центр корпоративной информации. – Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261
2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian
3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954

Автор:

доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Евдокимова Е.А.

Рецензент:

заведующий кафедрой управления и делового администрирования, д.э.н.

Карамнова Н.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 22 апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 24 июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии институт экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «8» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции